



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST, KULTURO IN ŠPORT



uvajanje novih izobraževalnih  
programov na področju storitev



*Naložba v vašo prihodnost*  
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA  
Evropski socialni sklad

# PREDSTAVITEV ANALIZE POTREB DELODAJALCEV

mag. Mojca Cek  
Brdo, 20. 11. 2012

Projekt unisVET OP 13.2.3.1.03.0001



Gospodarska  
zbornica  
Slovenije



šolski center ptuj



- mag. Branko Bele
- mag. Mojca Cek
- Helena Fortič
- Metka Galič
- Janez Klemenčič
- Sonja Miklaužič
- Alojz Pluško
- Andreja Preskar
- Stanka Slabanja



ANALIZA MAKROEKONOMSKIH  
KAZALNIKOV

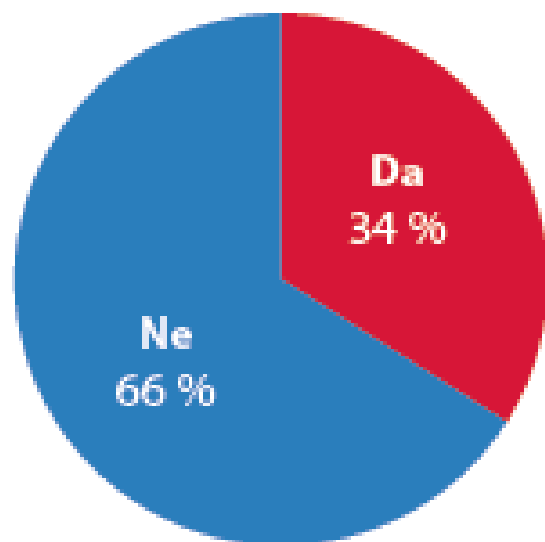
ANALIZA ANKETNIH  
VPRAŠALNIKOV

DELNO STRUKTURIRANI  
INTERVJUJI

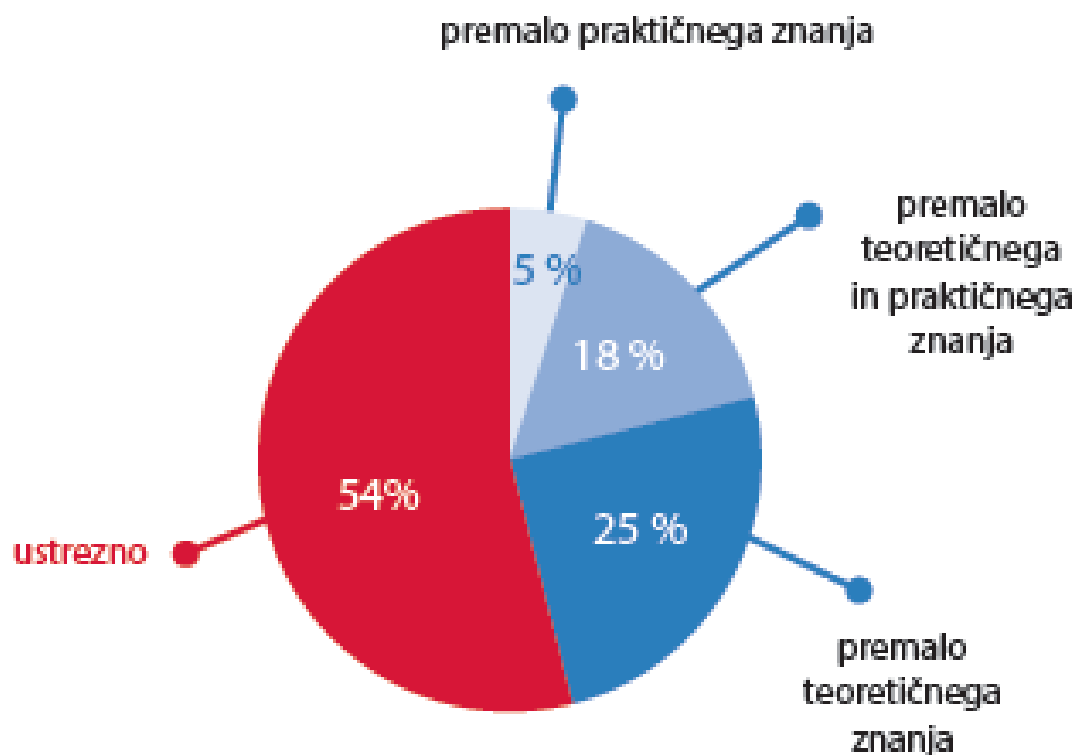
POPIS KOMPETENC

KATALOG ZNANJA

Sodelovanje podjetij s šolo pri oblikovanju znanj in veščin dijakov



Mnenja podjetij glede znanja dijakov ob zaključku šolanja



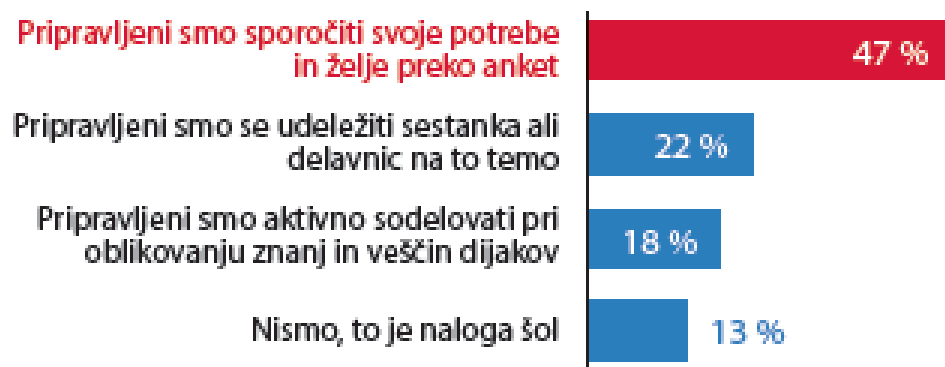
## Seznanjenost podjetij z možnostmi sodelovanja s šolami



## Načini možnega sodelovanja podjetij s šolo



## Načini, na katere so podjetja pripravljena posredovati potrebe glede kompetenc dijakov



Pomembni sklopi znanj – RAČUNOVODSTVO,  
 FINANČNO POSLOVANJE, BANČNIŠTVO,  
 ZAVAROVALNIŠTVO IN POŠTNE STORITVE  
 (povprečje ocen 1–5)<sup>1</sup>



Pomembni sklopi znanj – PISARNIŠKO  
POSLOVANJE, ADMINISTRACIJA, UPRAVA IN  
KADROVSKO PODROČJE  
(povprečje ocen 1–5)

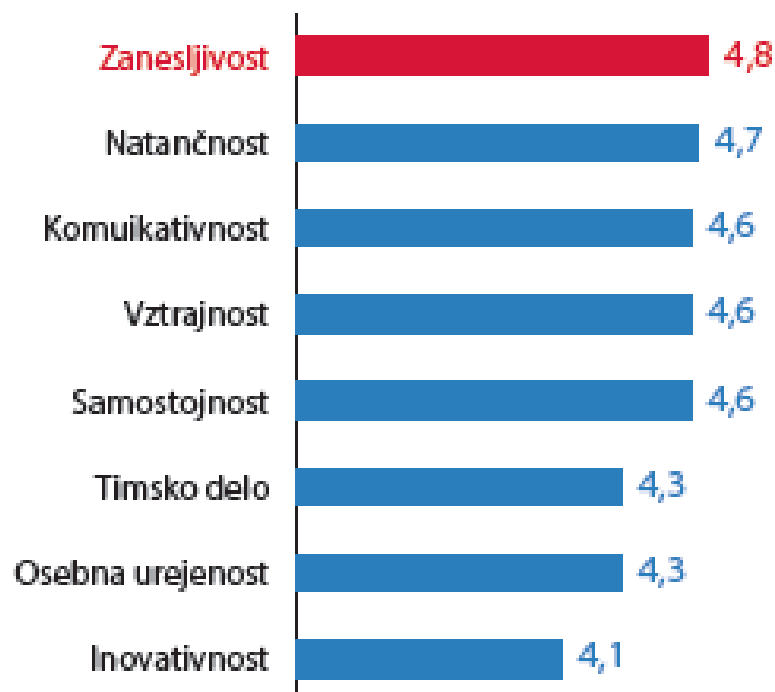


Pomembni sklopi znanj – TRGOVINA (nabava, prodaja, trženje, logistika)  
(povprečje ocen 1–5)





## Pomembne lastnosti zaposlenih (povprečje ocen 1–5)



## Ključna znanja in spretnosti zaposlenih (povprečje ocen 1–5)



Največ potreb po zaposlovanju (mladih po zaključku izobraževanja in drugih) do leta 2015 so anketirana podjetja izrazila na naslednjih področjih:

- **prodaja**
- **uprava/administracija**
- **finančno posredovanje**
- **nabava**
- **knjigovodstvo**
- trženje
- zavarovalništvo
- logistika
- kadrovska služba
- bančništvo

Največ potreb po dokvalifikacijah že zaposlenih do leta 2015 so anketirana podjetja izrazila na naslednjih področjih:

- **finančno posredovanje**
- **knjigovodstvo**
- **nabava**
- **zavarovalništvo**
- **prodaja**
- **bančništvo**
- **uprava/administracija**
- trženje
- logistika
- kadrovska služba

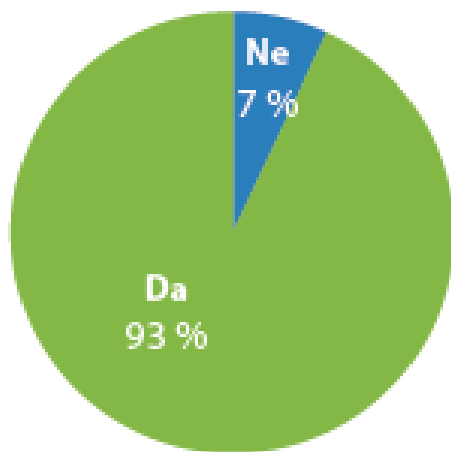
Stopnja izobrazbe, ki jo je leta 2011 imelo največ zaposlenih v anketiranih podjetjih:

- **srednja izobrazba** (5<sup>2</sup>)
- **višja ali visoka izobrazba** (6)
- **srednja poklicna izobrazba** (4)
- osnovna šola
- več kot visoka izobrazba (7, 8)
- nižja poklicna izobrazba (3)

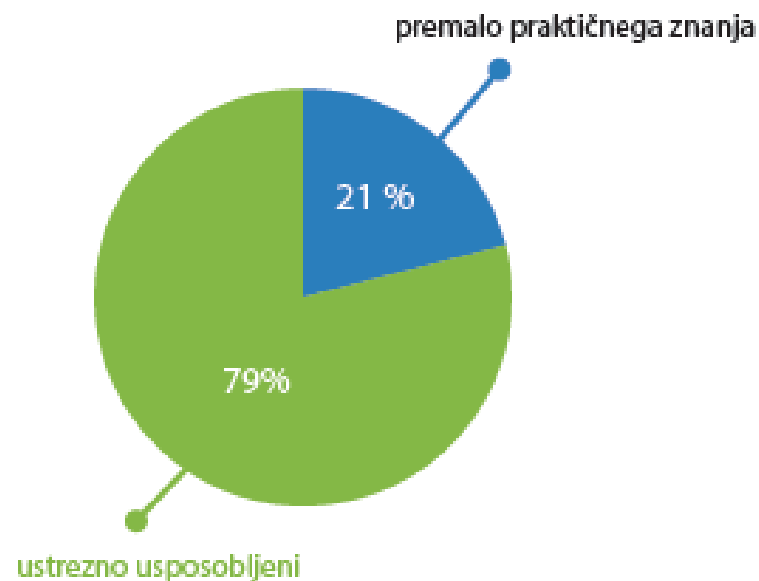
Stopnja izobrazbe zaposlenih, po kateri bo do leta 2015 v anketiranih podjetjih največ potreb:

- **srednja izobrazba** (5)
- **višja ali visoka izobrazba** (6)
- **srednja poklicna izobrazba** (4)
- več kot visoka izobrazba (7, 8)
- osnovna šola
- nižje poklicna izobrazba (3)

Sodelovanje podjetij s šolo pri oblikovanju znanj in veščin dijakov



Mnenja podjetij glede znanja dijakov ob zaključku šolanja



## Seznanjenost podjetij z možnostmi sodelovanja s šolami



## Načini, na katere so podjetja pripravljena posredovati potrebe glede kompetenc dijakov

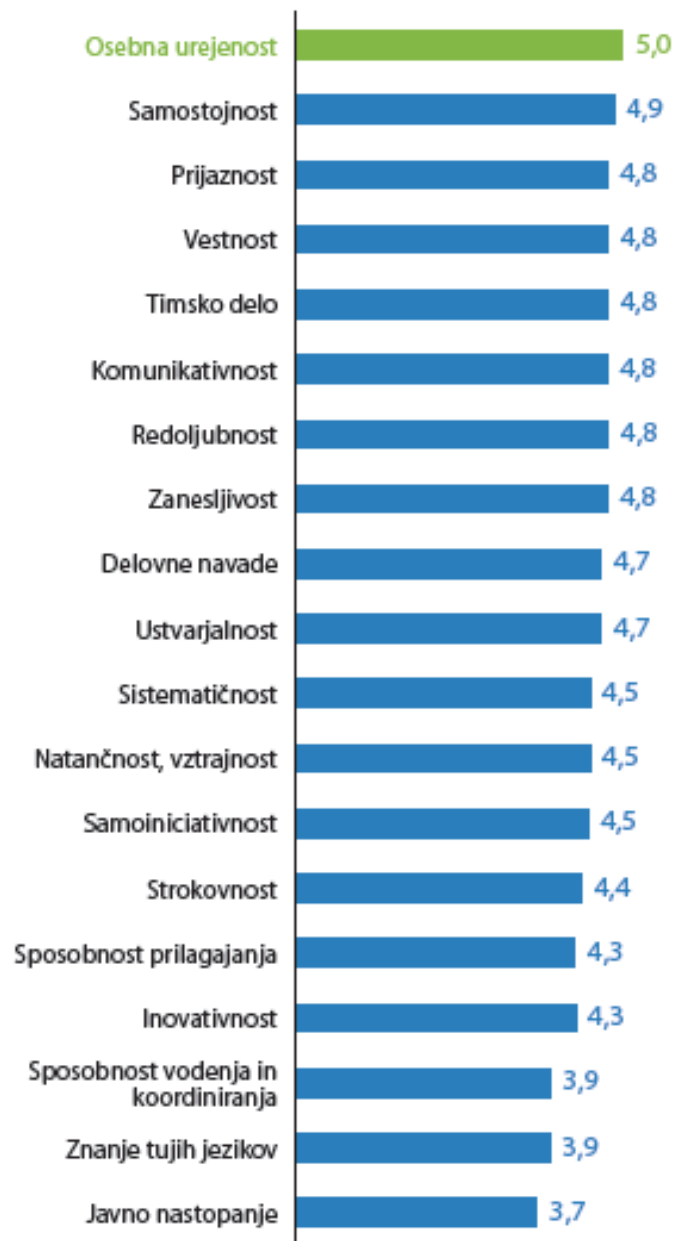
## Načini možnega sodelovanja podjetij s šolo



## Pomembni sklopi znanj (povprečje ocen 1–5)



## Pomembne lastnosti frizerjev (povprečje ocen 1–5)



Lastnosti, ki jih imajo frizerji (v anketiranih podjetjih) (povprečne ocen od 1–5)



Področja, na katerih bi se morali frizerji dodatno usposablјati (povprečne ocen od 1–5)





Področja, na katerih je v anketiranih podjetjih največ zaposlenih:

- **frizer**
- **frizer – demonstrator**
- **masker**
- **lasničar**
- **maniker**
- **vizažist**

Največ potreb po zaposlovanju (mladih po zaključku izobraževanja in drugih) do leta 2015 so anketirana podjetja izrazila na naslednjih področjih:

- **frizer – demonstrator**
- **frizer**
- **masker**
- **lasničar**
- **vizažist**

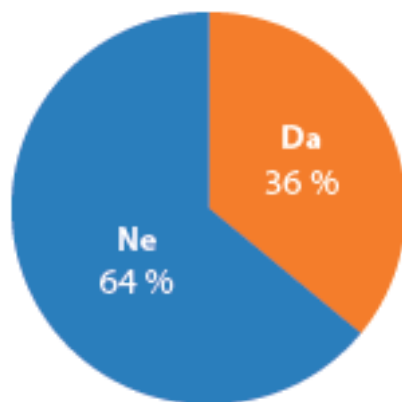
Največ potreb po dokvalifikacijah že zaposlenih do leta 2015 so podjetja izrazila na naslednjih področjih:

- **frizer**
- **frizer – demonstrator**
- **maniker**
- **lasničar**
- **vizažist**
- **masker**

Anketirana podjetja bodo do leta 2015 predvidoma razpisala največ naslednjih učnih mest:

- **frizer**
- **frizer – demonstrator**
- **vizažist**
- **maniker**
- **masker**

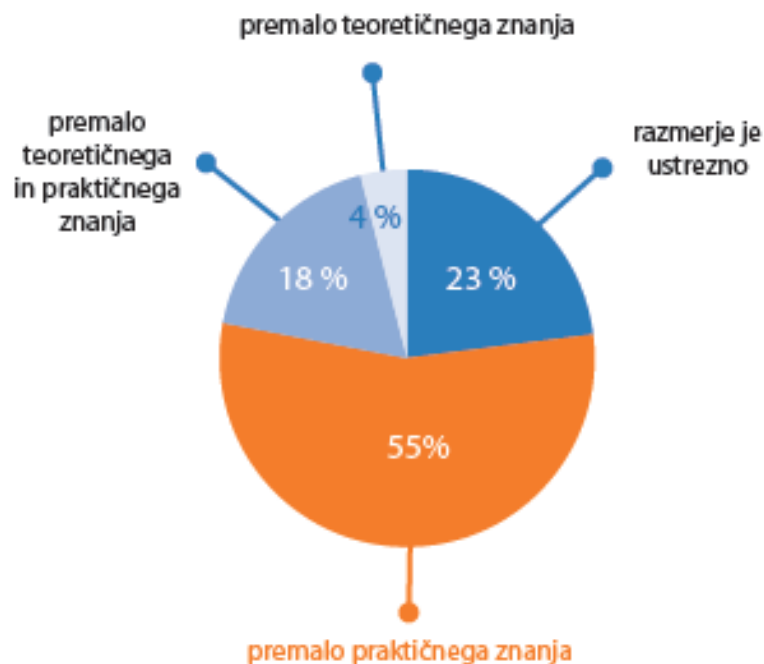
## Sodelovanje podjetij s šolo pri oblikovanju znanj in veščin dijakov



## Načini, na katere so podjetja pripravljena posredovati potrebe glede kompetenc dijakov



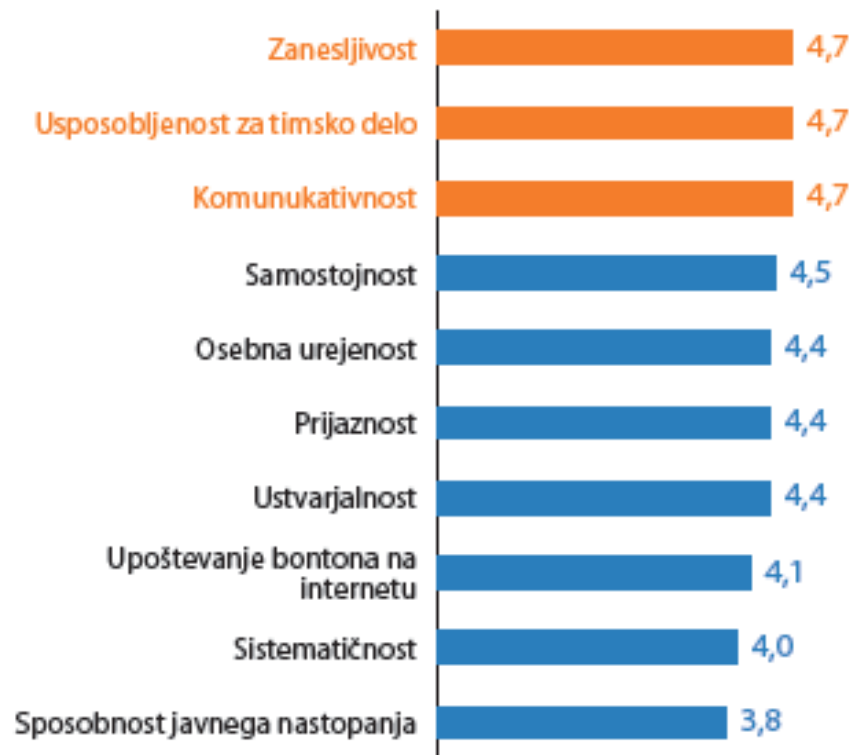
## Mnenja podjetij glede razmerja med teoretičnim in praktičnim znanjem dijakov ob zaključku šolanja



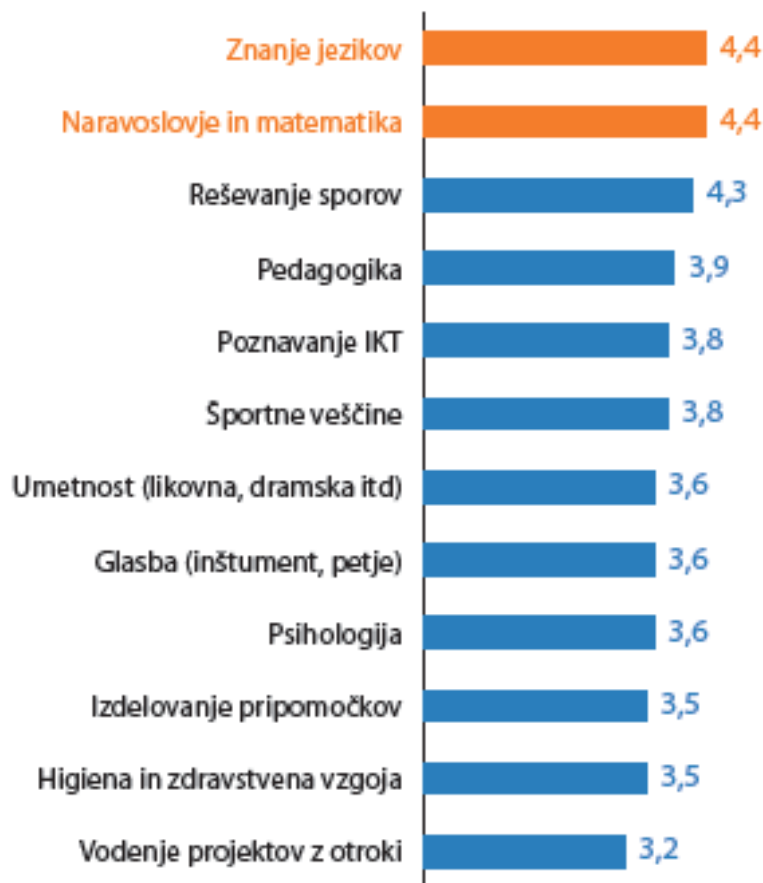
## Pomembni sklopi znanj (povprečje ocen 1–5)



## Najpomembnejše lastnosti zaposlenih (povprečje ocen 1–5)



Sklopi znanj, ki jih je treba okrepiti  
(povprečje ocen 1–5).



Največ potreb po zaposlovanju (mladih po zaključku izobraževanja) do leta 2015 so anketirana podjetja izrazila na naslednjih delovnih mestih oz. področjih:

- **pomočnik vzgojitelja**
- **vzgojitelj predšolskih otrok**
- **vzgojitelj otrok s posebnimi potrebami**
- **specialni pedagog**

Stopnja izobrazbe, ki jo je leta 2011 imelo največ zaposlenih v anketiranih podjetjih:

- **srednja izobrazba – predšolska vzgoja** (5<sup>3</sup>)
- **visoka izobrazba** (6/2)
- **srednja poklicna izobrazba (druge smeri)** (4)
- **osnovna šola in potrdilo o usposobljenosti**
- **srednja strokovna izobrazba (druge smeri)** (5)
- **višja izobrazba (vzgojiteljska po starem programu)** (6/1)

Stopnja izobrazbe zaposlenih, po kateri bo do leta 2015 v anketiranih podjetjih največ potreb:

- **srednja izobrazba – predšolska vzgoja** (5)
- **visoka izobrazba** (6/2)
- **srednja poklicna izobrazba (druge smeri)** (4)
- **višja izobrazba (vzgojiteljska po starem programu)** (6/1)
- **srednja strokovna izobrazba (druge smeri)** (5)

- Znatno delež podjetij sodeluje s šolami pri oblikovanju znanj in veščin dijakov: od 1/3 (predšolska vzgoja) do 3/4 (frizerstvo).
- Vsaj polovica podjetij pravi, da imajo dijaki premalo praktičnega znanja, četrtnina, da imajo premalo teoretičnega, četrtnina pa, da je razmerje ustrezno.
- Dve tretjini podjetij sta seznanjeni z možnostmi za sodelovanje s šolami. Večina želi sodelovati pri oblikovanju kompetenc dijakov predvsem preko seminarских nalog in z izvajanjem praktičnega usposabljanja. Kadrovske potrebe več kot polovica podjetij najraje sporoča preko anket.



- Ključni sklopi znanj so organizacija dela, digitalna pismenost, razvoj stroke, komuniciranje v maternem in v tujih jezikih, poslovni bonton, zmožnost reševanja sporov, učinkovitost, strokovnost, sprejemanje in obvladovanje sprememb, skrbnost in varčnost, naravnost k strankam, etičnost ipd.
- Najpomembnejše osebnostne lastnosti zaposlenih so zanesljivost, natančnost, inovativnost in ustvarjalnost, samoiniciativnost, komunikativnost, vztrajnost, odgovornost, urejenost, samostojnost, prijaznost, vestnost, zmožnost timskega dela, predanost delu.